BRIEFING COMPLETO - ENTRELACE

*Data de envio: 11/06/2025, 23:26:38*

# 🧠 IDENTIDADE E HISTÓRIA

**Nome da empresa:**  
 Entrelace. A escolha do nome veio da ideia de conexão — de unir pontas, pessoas, marcas e possibilidades. A palavra “entrelace” carrega um sentido humano, quase afetivo, mas também estratégico: acreditamos que um bom site, uma boa presença digital, precisa ir além do visual. Precisa ligar marcas a oportunidades reais. Esse nome representa exatamente o que fazemos.

**História:**  
 A Entrelace nasceu da minha própria vivência como profissional da comunicação. Depois de anos trabalhando com marcas, percebi que o que mais faltava era profundidade — entender verdadeiramente o cliente antes de criar qualquer coisa. Começamos como uma agência de conexões comerciais e evoluímos para algo mais completo: criamos sites que expressam o que a empresa é, com verdade, estratégia e agilidade. Oficialmente, a Entrelace existe desde 2024, mas a ideia foi sendo lapidada nos anos anteriores.

**Quem é você:**  
 Sou o fundador e estrategista criativo. Minha formação vem da área de comunicação, marketing e design, mas o que me move mesmo é a escuta e a criação com propósito. Gosto de entender o que move cada cliente, e transformar isso em texto, visual e estrutura digital. Eu converso com o cliente, traduzo o que ele sente em palavras e direciono a equipe para criar sites que tenham identidade real.

**Missão:**  
 Conectar empresas à sua essência e ao seu público por meio de sites autênticos, bem-feitos e com alma.

**Propósito:**  
 Fazer com que cada empresa se veja e se sinta representada digitalmente. Quero acabar com a era dos sites genéricos. Um site pode — e deve — ser uma extensão viva da marca.

# ⚡ O QUE VOCÊ FAZ

**Serviços/Produtos:**  
 Criação de sites personalizados, responsivos e rápidos; desenvolvimento de identidade visual digital (para quem ainda não tem logo, paleta etc.); estruturação de presença digital; e conexão com o público certo. Também oferecemos suporte de conteúdo, como texto institucional e copy de páginas. Para negócios iniciantes, atuamos como braço estratégico de posicionamento.

**Como funciona:**  
 Após o preenchimento do briefing, marcamos uma conversa (se necessário) e iniciamos o processo criativo internamente. O cliente não precisa pensar em estrutura ou design — ele compartilha quem é, e nós traduzimos. Em até 7 dias, o site está entregue. Tudo é feito com muita comunicação e clareza, e sempre com um canal direto via WhatsApp.

**Especialidade:**  
 Atendemos muitos profissionais liberais (psicólogos, médicos, nutricionistas), pequenos negócios, marcas pessoais, restaurantes e academias. Também somos procurados por quem está começando e quer construir sua presença do zero — nosso processo facilita isso.

# 👥 SEU PÚBLICO

**Clientes hoje:**  
 Empreendedores, profissionais autônomos, empresas de pequeno a médio porte. Pessoas que valorizam estética, mas não sabem como transformar isso em site. São pessoas ocupadas, que precisam de agilidade e não têm tempo para lidar com processos técnicos.

**Deseja atrair:**  
 Queremos mais empresas que entendam o valor do digital e estejam dispostas a confiar no processo criativo — marcas com propósito claro ou que buscam essa clareza conosco.

**Perfil a evitar:**  
 Clientes que querem um “site por obrigação”, que não se abrem para o processo, ou que querem controlar cada detalhe do design. Nosso diferencial está justamente na liberdade criativa com base em verdade e estratégia — sem isso, o resultado não vem

**Impacto na vida:**  
 Muitos clientes se emocionam quando veem o resultado. É como se se vissem de fora, com mais clareza. Um site bem feito transforma não só a comunicação da marca, mas também a autoestima do empreendedor.

# 📈 CONCORRÊNCIA E MERCADO

**Principais concorrentes:**  
 Agências de design e freelancers que fazem sites genéricos, rápidos e baratos — mas sem essência.

**O que admira:**  
 Algumas têm boa estética ou agilidade na entrega, e isso é algo que também prezamos.

**O que NÃO reproduzir:**  
 Sites que parecem feitos em massa, com textos vazios, falta de estratégia e sem nenhuma personalização. Também evitamos promessas exageradas de “vendas automáticas” — somos mais humanos do que isso.

# 🎨 INSPIRAÇÕES E ESTILO

**Sites inspiradores:**  
 Gosto de sites como os da Apple (pelo minimalismo e clareza), da Notion (pela leveza), e de marcas como a Salve e a Nativus (pelo tom emocional e humano).

**Marca que se identifica:**  
 Sim: Salve (cosméticos), Hotmart (pela proposta), e Nubank (pela forma de se comunicar com simplicidade e impacto).

**Estilo visual:**  
 Moderno, leve, bem espaçado, com boa tipografia. Se fosse uma pessoa, seria alguém criativo, direto, bem-vestido, mas sem exageros. Um estilo elegante e próximo ao mesmo tempo.

**Sensações a transmitir:**  
 Confiança, acolhimento, profissionalismo e identidade.

# 💎 DIFERENCIAIS E VOZ

**Diferencial:**  
 Nós escutamos. Antes de qualquer linha de código, queremos entender o cliente como pessoa. Nosso texto é autoral, nosso layout é exclusivo, e nossa entrega é rápida — sem abrir mão da profundidade.

**Elogios dos clientes:**  
 “Vocês entenderam exatamente o que eu queria dizer, mas não sabia como falar.”
“Esse site me representa de verdade.”
“Eu nunca tinha visto minha marca com essa clareza.”

**Frase única:**  
 Conectamos marcas à sua essência com sites autênticos, rápidos e com alma.

**Tom de voz:**  
 Acolhedor, direto, criativo e estratégico. Aquele tom que ensina, orienta, mas escuta antes de propor.

# 📝 CONTEÚDOS DO SITE

**Precisa aparecer:**  
 O nosso propósito, o nosso processo (briefing), o portfólio e a clareza de que o cliente vai ser ouvido. Também é importante deixar claro que somos rápidos — mas sem sacrificar a qualidade.

**Não gostaria:**  
 Nada genérico. Nada que soe como “blá-blá-blá publicitário”. Nada exagerado ou forçado.

**Primeiros segundos:**  
 “Eles vão me entender. Aqui meu site vai nascer com sentido.”

# 🎯 BRANDING E MATERIAIS

**Possui logo:**  
 Sim (iremos solicitar os arquivos)

**Fotos no site:**  
 Imagens conceituais e detalhes gráficos — com estilo sofisticado e minimalista.

**Frase de impacto:**  
 Você escreve com alma. A Entrelace transforma em presença digital.

# 📞 CONTATO E DADOS

**Canais de contato:**  
 WhatsApp (19) 99326-6446
E-mail: contato@agenciaentrelace.com.br
Instagram: @agenciaentrelace

**Botões diretos:**  
 Sim, botão direto para WhatsApp e formulário de contato.

# ❤️ ABRA O CORAÇÃO

**Algo importante:**  
 A Entrelace é mais do que um nome bonito. É um compromisso. Quando criamos um site, estamos entrelaçando ideias, verdades e ambições em um espaço digital que fala por quem somos. E é isso que queremos entregar para cada cliente.

# 📊 INFORMAÇÕES DOS ARQUIVOS

**Arquivos de logo enviados: 4**

**Arquivos de materiais enviados: 1**

*Nota: Os arquivos foram processados e estão disponíveis para download no GitHub.*